

科技界董事男多女少 刻板印象使然

【台灣醒報／方家敏】



▲ 臉書營運長桑德柏格是 2012 年臉書成為上櫃公司後才網羅的女性決策者。
(photo by 維基百科)

最近很夯的圖片分享社群網站 Pinterest 有 70% 的用戶都是女性，但該公司的主要決策者 100% 卻都是男性。另外如谷歌、雅虎、推特等科技大廠的高層過去也都清一色是男性，即使現在矽谷已有較多的女性科技人才，在董事會中的女性仍寥寥可數。為避免以男性為宗的刻板印象，「資深女性主管」團體建議在推選董事成員時應避免透露性別資訊，僅以成就為考量。

男多女少的科技業

根據《路透社》統計，目前市場上前 10 大新興科技產業，有 6 家的董事都是清一色男性；其他 4 家也僅有一位女性。不過美國前 20 大傳統科技大廠的高層男

女比例，則較為平衡。男多女少的傾向似乎是新興科技業的常規，他們大多將原因歸咎於規模小、女性較少從事科技業、起初的創辦人大多為男性、在乎企業成長多過於男女比例等。

根據美國國家科學基金會的調查，的確女性相較於男性在數學、物理科學等碩士學位的比例較低，僅佔男性的 40% 左右，其中也僅有 30% 的女性會繼續攻讀博士。而就讀電腦科學的女性比例更是只有男性的 5 分之 1。道瓊斯投顧公司指出，全美僅有 27% 的女企業家，89% 的企業出資者多為男性，且又僅有 20% 的新興產業擁有至少一名的高階主管。

女董事助公司營運

然而其他的大型企業有賴於社會觀感與投資者的壓力，通常都會在股票上市後將決策者的男女比例放入考慮。瑞士信貸集團曾花 6 年時間觀察 2360 家企業，發現雇用至少一名女性董事的企業在市場上表現較佳，其產品銷售率（市佔率）甚至較董事全為男性的公司高出 17% 到 26%。

Pinterest 目前的董事會組成僅有 3 名男性，包括執行長班·席柏曼和其他兩名出資者。席柏曼表示，該公司有 40% 的女性高階主管，如設計長、財務長、行銷長等都是女性。目前礙於公司剛起步，還無法考慮男女比例平衡的問題，但只要公司規模擴大，他也很歡迎女性董事進駐。

刻板印象

美國知名風險投顧公司德豐傑投資的出資者海蒂·羅伊森曾任蘋果公司的高層，她對於科技業所謂的「菁英制度」不以為然，「雖然女性在董事成員裡是很重要的角色，多數的公司也表明只要是專業度、經驗足夠的女性主管就有資格成為董事，但往往還是會被傳統的『科技文化』所束縛，變成全部『工程師』的董事會。」

儘管許多大企業的女性董事僅佔少數，她們卻很少提出要增加女性董事名額的要求，因為深怕公司會為了找女性董事而濫竽充數。但也有人指出，多數企業仍有刻板印象，比起能力超強的女性，資質普普的男性恐怕還是會勝出。雅虎的前執行長卡洛·巴茲也認為，儘管在科技業的女性人才相對較少，董事會仍應雇用不同領域的人才，但多數的男性董事成員都不想離開安全地帶。

女性團體「資深女性主管」(Advancing Women Executives) 指出，雖然多數的企業並非「故意」不選擇女性當董事，但仍會有刻板印象存在。因此在選拔董事候選人時應避免一切透露性別的資訊，包含性別、年齡等，只論成就，如此一來也許能夠更客觀地選擇董事成員。

資料來源：<http://anntw.com/articles/20131209-eHBV>

原文刊登於台灣醒報。